

UNDERSTANDING YOUR CUSTOMERS AND FINDING NEW MARKETS



Valuing diversity and inclusion can enable a greater understanding of your current and potential customers.

Knowing your employees will enable you to maximise their benefit to your organisation. Companies bidding for contracts to deliver projects in an ethnically diverse area of a city will have a competitive edge if members of their own workforce are able to speak other languages and they understand the nature and make-up of the community.

“When diverse customer groups see themselves mirrored in our workforce they’re more likely to do business with us. We’ve seen this happen particularly with our race programme. This demonstrates that diversity isn’t a ‘nice to do’ – it’s a source of competitive advantage.”

Fiona Cannon, Head of Group Equality & Diversity, Lloyds TSB

This knowledge within your workforce can then also lead to capturing new markets. A diverse workforce can bring in-house intelligence of new opportunities, whether this is working in a new geographical area, with a different community, or having specific expertise, such as language skills or knowledge of specific religions.

The Equality Act 2010 places an increased obligation on central Governments and local authorities to ensure equality and diversity is an integral part of their procurement.

Equality and Diversity requirements are now far weightier than they were under previous legislation and so having good equality and diversity practices will certainly give you a competitive edge, when it comes to bidding for public contracts.

The BEST programme can help you. We can provide you with free support to assist you to adopt or improve ways of working around diversity and inclusion. **If you are interested in finding out more, please contact Natasha Owens on 029 2087 0939 or 029 2087 0990, or by e-mail at OwensN1@cf.ac.uk.**

best
Built Environment
Sustainability Training



Tel: 029 2087 0990
www.best.cf.ac.uk
best@cf.ac.uk



@best_wales

DEALL EICH CWSMERIAID A CHAEL HYD I FARCHNADOEDD NEWYDD

Gall rhoi gwerth ar amrywiaeth a chynhwysiant eich galluogi i ddeall eich cwsmeriaid a darpar gwsmeriaid yn well.

Bydd adnabod eich cwsmeriaid yn eich galluogi i'w gwneud nhw'n fwy buddiol i'ch sefydliad. Mae gwell cyfle i lwyddo gan gwmnïau sy'n cynnig am gontractau i roi prosiectau ar waith mewn rhan o ddinas sydd ag amrywiaeth ethnig os yw eu gweithlu eu hunain yn gallu siarad ieithoedd eraill ac yn deall natur a chyfansoddiad y gymuned.

"Pan fo grwpiau cwsmeriaid amrywiol yn gweld eu hunain yn cael eu hadlewyrchu yn ein gweithlu, maen nhw'n fwy tebygol o ddelio â ni. Gwelsom hyn yn digwydd, yn enwedig gyda'n rhaglen hîl. Mae hyn yn dangos nad rhywbeth 'neis i'w wneud' yw amrywiaeth – mae'n creu mantais gystadleuol."

Fiona Cannon, Pennaeth Grŵp
Cydraddoldeb ac Amrywiaeth,
Lloyds TSB

best
Hyfforddiant Cynaliadwyedd
yr Amgylchedd Adeiledig



Hefyd gall y cyfryw wybodaeth yn eich gweithlu arwain at ennill marchnadoedd newydd. Gall gweithlu amrywiol roi gwybod ichi am gyfleoedd newydd, un ai gweithio mewn ardal ddaearyddol newydd, gyda chymuned wahanol, neu fod ag arbenigedd penodol, megis sgiliau iaith neu wybodaeth am grefyddau penodol.

Mae Deddf Cydraddoldeb 2010 yn gosod rheidrwydd cynyddol ar Lywodraethau canolog ac awdurdodau lleol i wneud yn siŵr fod cydraddoldeb ac amrywiaeth yn rhan anhepgor o'u caffael.

Bellach mae gofynion Cydraddoldeb ac Amrywiaeth yn drymach o lawer nag oeddynt o dan ddeddfwriaeth flaenorol, ac felly bydd bod ag arferion cydraddoldeb ac amrywiaeth da yn eich gwneud yn fwy cystadleuol pan fyddwch yn cynnig am gontractau cyhoeddus.

Gall rhaglen BEST eich helpu chi. Gallwn roi cymorth am ddim ichi er mwyn addasu neu wella ffyrdd o weithio o gwmpas amrywiaeth a chynhwysiant. **Os hoffech gael gwybod mwy am hyn, byddwchystal â chysylltu â Natasha Owens ar 029 2087 0939 neu 029 2087 0990, neu drwy e-bostio OwensN1@cf.ac.uk.**

Ffôn: **029 2087 0990**
www.best.cf.ac.uk
best@cf.ac.uk



@best_wales